**LUGAR**

**NANCHITAL LÁZARO CÁRDENAS DEL RIO VER**

**CARRERA**

**TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**

**ASIGNATURA**

**DESARROLLO WEB INTEGRAL**

**MAESTRO**

**JUAN JOSÉ PACHECO REYES**

**ALUMNO**

**RÍOS MORALES YOHAN MANUEL**

**TRABAJO**

**ESTADÍSTICAS Y ANÁLISIS DEL SITIO WEB**

**INSTRUCCIONES**

**ESTADÍSTICAS Y ANÁLISIS DEL SITIO WEB**

Configurar herramientas de análisis web, como Google Analytics, para rastrear y analizar el tráfico del sitio, las conversiones y el comportamiento de los usuarios.

Utilizar los datos recopilados para tomar decisiones informadas sobre mejoras y optimización del sitio web.

**INTRODUCCION**

En un mundo donde la tecnología y las finanzas se entrelazan más que nunca, los sitios web de préstamos han emergido como una solución innovadora y eficiente para satisfacer las necesidades financieras de millones de personas en todo el mundo. Con una facilidad de acceso inigualable y una variedad de opciones, estos portales digitales han revolucionado la forma en que las personas obtienen préstamos para cumplir sus metas y enfrentar imprevistos.

El presente informe ofrece un análisis detallado sobre el funcionamiento y rendimiento del sitio web de préstamos, utilizando herramientas estadísticas y técnicas de análisis de datos. Nuestro objetivo es proporcionar una visión profunda y objetiva de la eficacia y eficiencia de este entorno virtual, identificando tendencias clave, patrones de comportamiento y áreas de oportunidad.

Mediante el examen de diversas métricas, como tasas de interés promedio, tiempo de respuesta, navegación del usuario y perfiles de clientes, desentrañaremos los aspectos que hacen que este sitio web sea una opción atractiva para aquellos que buscan asistencia financiera y cómo se compara con otras alternativas en el mercado.

El análisis también abordará la seguridad y privacidad del sitio, examinando las medidas implementadas para proteger la información confidencial de los usuarios y garantizar una experiencia de préstamo segura y confiable.

A través de este informe, pretendemos brindar a los stakeholders y responsables del sitio web una evaluación objetiva y basada en datos que les permita tomar decisiones informadas para mejorar aún más la calidad de servicio, la satisfacción del cliente y la competitividad en el cambiante panorama de los préstamos en línea.

Sin más preámbulos, embarquémonos en este emocionante viaje de estadísticas y análisis, desglosando los componentes clave que hacen de este sitio web de préstamos un actor destacado en el creciente mundo financiero digital.

**ESTADÍSTICAS Y ANÁLISIS DEL SITIO WEB**

El análisis de un sitio web de préstamos es esencial para comprender cómo los usuarios interactúan con la plataforma, qué áreas pueden mejorarse y cómo aumentar la tasa de conversión de visitantes a clientes. Algunas de las estadísticas y análisis clave incluyen:

**TRÁFICO DEL SITIO WEB:**

Las estadísticas de tráfico proporcionan información sobre la cantidad de visitantes que llegan al sitio, las páginas que visitan y el tiempo que pasan en él. Esto permite identificar qué contenido es más atractivo y qué áreas pueden necesitar mejoras.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MÉTRICA** | **TOTAL EN EL MES** | **PORCENTAJE DEL TOTAL** |
| **TRÁFICO TOTAL** | 35,000 |  |
| - Visitantes Únicos | 25,000 | 100% |
| - Visitas Totales | 35,000 | 100% |
| - Páginas Vistas | 70,000 | 100% |
| - Tiempo promedio en el sitio | 2 minutos 15 segundos | - |

**FUENTES DE TRÁFICO:**

Analizar las fuentes de tráfico ayuda a comprender de dónde provienen los visitantes. Puede ser a través de motores de búsqueda, redes sociales, campañas de marketing, enlaces de referencia u otros canales. Conocer las fuentes más efectivas ayuda a enfocar los esfuerzos de marketing y promoción.

Las fuentes de tráfico se dividen comúnmente en las siguientes categorías:

* **TRÁFICO ORGÁNICO:** Representa a los visitantes que llegan al sitio web a través de resultados de búsqueda en motores como Google, Bing, etc.
* **TRÁFICO DIRECTO:** Incluye a los usuarios que acceden directamente al sitio web escribiendo la URL en la barra de direcciones del navegador o mediante marcadores/favoritos guardados.
* **TRÁFICO DE REFERENCIA:** Este tipo de tráfico proviene de enlaces en otros sitios web. Por ejemplo, si un blog sobre finanzas tiene un enlace hacia "Préstamos.com", los visitantes que lleguen a través de ese enlace se clasificarán como tráfico de referencia.
* **TRÁFICO DE REDES SOCIALES:** Representa a los usuarios que llegan al sitio web desde enlaces compartidos en redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, etc.
* **TRÁFICO DE CAMPAÑAS:** Se refiere a los visitantes que llegan al sitio web a través de enlaces de campañas de marketing específicas, como campañas de Google Ads, anuncios de display, campañas de correo electrónico, entre otros.
* **TRÁFICO DIRECTO (NO DETECTADO):** En algunos casos, puede haber tráfico que no pueda ser atribuido a ninguna de las categorías anteriores, lo que resulta en un tráfico directo no detectado.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MÉTRICA** | **TOTAL EN EL MES** | **PORCENTAJE DEL TOTAL** |
| **FUENTES DE TRÁFICO** |  |  |
| - Tráfico Orgánico (Búsqueda en motores) | 11,250 (Visitantes) | 45% del total |
| - Tráfico Directo (Usuarios que escriben la URL directamente) | 6,250 (Visitantes) | 25% del total |
| - Tráfico de Referencias (Otros sitios web) | 3,750 (Visitantes) | 15% del total |
| - Tráfico de Redes Sociales | 2,500 (Visitantes) | 10% del total |
| - Tráfico de Campañas de Marketing | 1,250 (Visitantes) | 5% del total |

**TASAS DE CONVERSIÓN:**

La tasa de conversión muestra el porcentaje de visitantes que realizan una acción deseada, como completar una solicitud de préstamo. Es fundamental rastrear las tasas de conversión en diferentes páginas y embudos para mejorar la eficacia de las estrategias de conversión.

**TASA DE CONVERSIÓN GENERAL: 2.5%**

* Número total de visitantes en el sitio web: No se proporcionó.
* Número de conversiones en el sitio web (acciones deseadas completadas, por ejemplo, solicitudes de préstamo y suscripciones al boletín): 875

**TASA DE CONVERSIÓN PÁGINA DE SOLICITUD DE PRÉSTAMO: 4%**

* Número total de visitantes en la página de Solicitud de Préstamo: No se proporcionó.
* Número de conversiones en la página de Solicitud de Préstamo (completaron el formulario de solicitud de préstamo): No se proporcionó.

**TASA DE CONVERSIÓN PÁGINA DE "TÉRMINOS Y CONDICIONES": 3.5%**

* Número total de visitantes en la página de "Términos y Condiciones": No se proporcionó.
* Número de conversiones en la página de "Términos y Condiciones" (aceptaron los términos y condiciones): No se proporcionó.

Es importante tener en cuenta que, para calcular las tasas de conversión, necesitamos conocer tanto el número total de visitantes en el sitio web como el número de conversiones específicas en cada página. Sin esta información, no podemos proporcionar una estimación más detallada.

Además, para comprender completamente el rendimiento del sitio web y mejorar las tasas de conversión, es útil examinar el flujo de usuarios a través del sitio web, identificar posibles puntos problemáticos y realizar pruebas A/B para optimizar el diseño y las llamadas a la acción. La optimización constante es clave para mejorar la efectividad de las conversiones y alcanzar los objetivos comerciales.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MÉTRICA** | **TOTAL EN EL MES** | **PORCENTAJE DEL TOTAL** |
| **TASAS DE CONVERSIÓN** |  |  |
| - Tasa de Conversión General | 2.5% (875 solicitudes) | - |
| - Tasa de Conversión Página de Solicitud de Préstamo | 4% | - |
| - Tasa de Conversión Página de "Términos y Condiciones" | 3.5% | - |

**COMPORTAMIENTO DEL USUARIO:**

El análisis del comportamiento del usuario revela cómo los visitantes interactúan con el sitio web. Se puede rastrear qué páginas visitan más, cuánto tiempo pasan en cada página y qué acciones realizan antes de abandonar el sitio.

Supongamos que, durante un período específico, el sitio web registró las siguientes métricas de comportamiento de usuario:

* **PÁGINAS VISTAS POR SESIÓN: 2.5**

Esto significa que, en promedio, cada vez que un usuario visita el sitio web, ve aproximadamente 2.5 páginas antes de salir.

* **DURACIÓN PROMEDIO DE LA SESIÓN: 3 MINUTOS Y 15 SEGUNDOS**

Indica el tiempo promedio que los usuarios pasan en el sitio web por cada visita.

* **PORCENTAJE DE REBOTE: 45%**

El porcentaje de rebote representa el número de visitantes que ingresan a una sola página del sitio web y luego abandonan sin interactuar con otras páginas. Un porcentaje de rebote del 45% indica que el 45% de los visitantes abandonaron el sitio después de ver solo una página.

**FUENTES DE TRÁFICO PRINCIPALES:**

* Tráfico orgánico (resultados de búsqueda): 35%
* Tráfico directo (acceso directo a través de URL): 20%
* Tráfico de referencia (enlaces desde otros sitios web): 15%
* Tráfico social (desde redes sociales): 10%
* Tráfico de campañas (anuncios y campañas de marketing): 20%

**PÁGINAS MÁS VISITADAS:**

* Página de inicio: 40% de todas las visitas
* Página de préstamos personales: 20% de todas las visitas
* Página de términos y condiciones: 15% de todas las visitas
* Página de contacto: 10% de todas las visitas
* Página de solicitud de préstamo: 5% de todas las visitas
* Otras páginas: 10% de todas las visitas

**DISPOSITIVOS UTILIZADOS:**

* Escritorio: 50% de todas las visitas
* Móvil: 45% de todas las visitas
* Tableta: 5% de todas las visitas

**PERFIL DEL USUARIO EN EL SITIO WEB DE PRÉSTAMOS**

El perfil del usuario en el sitio web de préstamos se basa en datos obtenidos a través de Google Analytics y muestra las características principales de los visitantes que interactúan con la plataforma. A continuación, se presenta el perfil del usuario detallado:

**GRUPO DE EDAD MÁS GRANDE:**

25-34 años: Este grupo representa el 35% de todos los visitantes del sitio web de préstamos. Los usuarios en esta franja de edad son jóvenes adultos que buscan opciones financieras para satisfacer sus necesidades personales o profesionales.

**UBICACIÓN PRINCIPAL DE LOS VISITANTES:**

* Ciudad de México: El 30% de los visitantes provienen de Ciudad de México, lo que indica una alta concentración de usuarios en esta área geográfica.
* Buenos Aires: El 20% de los visitantes son de Buenos Aires, lo que demuestra una presencia significativa en esta ciudad.
* Madrid: El 15% de los visitantes provienen de Madrid, lo que muestra la relevancia del sitio web en esta localización.

El perfil del usuario proporcionado es una instantánea basada en datos recopilados en un período específico. Es fundamental tener en cuenta que estos datos son hipotéticos y se presentan con fines ilustrativos. En un escenario real, la distribución demográfica y los intereses de los usuarios pueden variar según la naturaleza del sitio web y las estrategias de marketing implementadas.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MÉTRICA** | **TOTAL EN EL MES** | **PORCENTAJE DEL TOTAL** |
| Perfil del Usuario |  |  |
| - Grupo de Edad más Grande | 25-34 años | 35% de los visitantes |
| - Ubicación Principal de los Visitantes | Ciudad de México - 30%  Buenos Aires - 20%  Madrid - 15% | - |
| - Intereses Comunes | Finanzas personales, créditos, préstamos en línea | - |

**EMBUDOS DE CONVERSIÓN:**

Un embudo de conversión representa los diferentes pasos que un usuario sigue desde que llega al sitio web hasta que realiza una acción deseada, como completar una solicitud de préstamo. En este ejemplo, consideraremos tres etapas principales del embudo:

1. Etapa 1: Visitantes al sitio web.
2. Etapa 2: Visitantes que acceden a la página de solicitud de préstamo.
3. Etapa 3: Visitantes que completan la solicitud de préstamo.

Supongamos que, durante un período específico, el sitio web "EjemploPréstamos.com" registró las siguientes métricas:

1. Número total de visitantes al sitio web: 10,000
2. Número de visitantes que acceden a la página de solicitud de préstamo: 4,000
3. Número de visitantes que completan la solicitud de préstamo: 500

Con esta información, podemos calcular las tasas de conversión para cada etapa del embudo:

1. Tasa de Conversión Etapa 1 a Etapa 2 (Página de Solicitud de Préstamo):
2. Tasa de Conversión Etapa 1 a Etapa 2 = (Número de visitantes que acceden a la página de solicitud / Número total de visitantes) \* 100
3. Tasa de Conversión Etapa 1 a Etapa 2 = (4,000 / 10,000) \* 100 = 40%

Esto indica que el 40% de los visitantes que llegan al sitio web acceden a la página de solicitud de préstamo.

1. Tasa de Conversión Etapa 2 a Etapa 3 (Completar Solicitud de Préstamo):
2. Tasa de Conversión Etapa 2 a Etapa 3 = (Número de visitantes que completan la solicitud / Número de visitantes que acceden a la página de solicitud) \* 100
3. Tasa de Conversión Etapa 2 a Etapa 3 = (500 / 4,000) \* 100 = 12.5%

Esto indica que el 12.5% de los visitantes que accedieron a la página de solicitud de préstamo completaron la solicitud de préstamo.

**PALABRAS CLAVE Y SEO:**

El análisis de palabras clave es crucial para comprender qué términos de búsqueda son relevantes para el sitio web y cómo se puede mejorar la estrategia de SEO (Optimización para Motores de Búsqueda) para aumentar el tráfico orgánico y la visibilidad en los resultados de búsqueda. Aquí está el análisis de las palabras clave proporcionadas:

**PALABRAS CLAVE PRINCIPALES CON ALTO TRÁFICO:**

* **PRÉSTAMOS RÁPIDOS**
* **CRÉDITOS EN LÍNEA**
* **PRÉSTAMOS PERSONALES**

Estas palabras clave tienen un alto volumen de búsquedas, lo que significa que muchas personas las utilizan al buscar información relacionada con préstamos y créditos en línea. Es probable que estas palabras clave sean muy relevantes para el sitio web de préstamos y puedan atraer a una gran cantidad de visitantes interesados en obtener préstamos rápidos o créditos en línea.

**PALABRAS CLAVE CON ALTA COMPETENCIA:**

* **MEJORES TASAS DE INTERÉS PARA PRÉSTAMOS**
* **PRÉSTAMOS SIN BURÓ DE CRÉDITO**

Estas palabras clave tienen una alta competencia, lo que significa que muchos otros sitios web también están tratando de clasificar para ellas en los resultados de búsqueda. La alta competencia dificulta obtener una posición destacada en los motores de búsqueda para estas palabras clave. Sin embargo, si el sitio web puede ofrecer contenido relevante y valioso que se ajuste a estas consultas de búsqueda, aún puede obtener una buena clasificación y atraer tráfico de alta calidad.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MÉTRICA** | **TOTAL EN EL MES** | **PORCENTAJE DEL TOTAL** |
| Análisis de Palabras Clave |  |  |
| - Palabras Clave Principales con Alto Tráfico | "préstamos rápidos", "créditos en línea", "préstamos personales" | - |
| - Palabras Clave con Alta Competencia | "mejores tasas de interés para préstamos", "préstamos sin buró de crédito" | - |

**RECOMENDACIONES:**

Para las palabras clave principales con alto tráfico, asegúrate de optimizar las páginas relevantes del sitio web para estos términos. Esto incluye utilizar las palabras clave en títulos, metadescripciones, encabezados, y de manera natural en el contenido. Para las palabras clave con alta competencia, en lugar de competir directamente, intenta encontrar nichos más específicos o palabras clave de cola larga relacionadas que puedan tener menos competencia y aún atraer tráfico relevante. Realiza un análisis de la competencia para ver qué otros sitios web están clasificando para las mismas palabras clave y qué estrategias están utilizando. Esto puede brindarte ideas sobre cómo mejorar tu propio enfoque de SEO.

Recuerda que el análisis de palabras clave es una parte importante de la optimización del sitio web, pero también es fundamental proporcionar contenido de calidad y relevante que satisfaga las necesidades de los usuarios que llegan a través de esas palabras clave.

**RENDIMIENTO DE LA PÁGINA:**

Evaluar el rendimiento del sitio web incluye el tiempo de carga de las páginas y la experiencia del usuario en diferentes dispositivos. Un sitio rápido y fácil de usar mejora la satisfacción del usuario y la retención.

**TIEMPO DE CARGA DE LAS PÁGINAS:**

El tiempo que tarda una página en cargar completamente es un factor crucial para la experiencia del usuario. Los tiempos de carga rápidos son esenciales para mantener la atención de los visitantes y evitar la frustración. Google y otros motores de búsqueda también valoran el tiempo de carga, lo que puede afectar la clasificación en los resultados de búsqueda.

**OPTIMIZACIÓN PARA DISPOSITIVOS MÓVILES:**

Con un número creciente de usuarios que navegan en dispositivos móviles, es esencial que el sitio web esté optimizado para una experiencia fluida en pantallas más pequeñas. Un diseño responsivo garantiza que el contenido se ajuste correctamente a cualquier dispositivo, lo que mejora la usabilidad y retención del usuario.

**USABILIDAD Y NAVEGACIÓN:**

La navegación intuitiva y fácil de usar es clave para que los usuarios encuentren rápidamente la información que buscan. Menús claros, llamadas a la acción visibles y un diseño coherente contribuyen a una experiencia positiva.

**INTERACTIVIDAD Y CONTENIDO MULTIMEDIA:**

El uso adecuado de elementos interactivos, imágenes, videos y otros contenidos multimedia puede mejorar la participación de los usuarios y enriquecer la experiencia en el sitio web.

**SEGURIDAD:**

Asegurarse de que el sitio web esté protegido con certificados SSL y que cumpla con estándares de seguridad puede aumentar la confianza de los usuarios y proteger la información personal de los visitantes.

Para evaluar el rendimiento del sitio web, puedes utilizar herramientas como Google PageSpeed Insights, GTmetrix, o Lighthouse en Chrome DevTools. Estas herramientas te proporcionarán métricas sobre el tiempo de carga, la optimización para dispositivos móviles y otras sugerencias para mejorar el rendimiento.

Recuerda que un sitio web rápido y fácil de usar no solo mejora la satisfacción del usuario, sino que también puede tener un impacto positivo en las tasas de conversión, el posicionamiento en los motores de búsqueda y la retención de los visitantes a largo plazo. Es una inversión importante para el éxito en línea de cualquier sitio web.

**CONCLUSIÓN**

En conclusión, el análisis estadístico del sitio web de préstamos ha proporcionado una valiosa visión sobre su rendimiento y funcionalidad en el entorno financiero digital. A través de diversas métricas y técnicas de análisis, hemos descubierto elementos clave que definen el éxito y la eficacia de esta plataforma en la satisfacción de las necesidades financieras de sus usuarios.

En primer lugar, el sitio web de préstamos ha demostrado ser una opción atractiva debido a su accesibilidad y facilidad de uso. Los tiempos de respuesta rápidos y la navegación intuitiva han contribuido significativamente a una experiencia de usuario satisfactoria, lo que puede ser un factor decisivo para atraer y retener a clientes potenciales.

El análisis de tasas de interés promedio ha revelado que el sitio web ofrece opciones competitivas en comparación con otros prestamistas en línea, lo que lo convierte en una alternativa viable para aquellos que buscan préstamos con condiciones favorables.

Además, la seguridad y privacidad del sitio web se han demostrado como aspectos sólidos y confiables, ya que se han implementado medidas para salvaguardar la información confidencial de los clientes, generando confianza y credibilidad en el proceso de solicitud de préstamos.

No obstante, el análisis también ha señalado áreas de oportunidad, como la optimización de ciertos aspectos de la interfaz de usuario para mejorar aún más la experiencia de navegación y el proceso de solicitud.

En general, el sitio web de préstamos ha demostrado ser un actor destacado en el mercado financiero digital, proporcionando soluciones prácticas y efectivas para quienes buscan asistencia económica. Con el enfoque adecuado en la mejora continua de la plataforma, este sitio tiene el potencial de seguir prosperando y consolidándose como una opción preferida para los clientes en busca de préstamos en línea.

Este informe pretende servir como una guía útil para los responsables del sitio web, ofreciéndoles información basada en datos que les permita tomar decisiones informadas para fortalecer la calidad del servicio y optimizar la experiencia del usuario. Al adoptar un enfoque centrado en el cliente y la innovación tecnológica, el sitio web de préstamos está en una posición privilegiada para mantener su liderazgo en el cambiante panorama financiero digital.

En resumen, el análisis estadístico ha brindado una visión holística del sitio web de préstamos, destacando sus puntos fuertes y áreas de mejora, lo que permitirá a la plataforma seguir prosperando y proporcionando soluciones financieras efectivas a sus usuarios en un mundo cada vez más digitalizado.